

[Article précédent](#)[Article suivant](#)

27 avril 2015 | Le Quotidien | SERGE ÉMOND semond@lequotidien.com

4000 visiteurs

À défaut de pouvoir se défouler sur les routes de la région sous de véritables conditions printanières, les mordus de la bicyclette avaient la possibilité d'assouvir en partie leur passion en passant quelques heures au Salon du vélo Promutuel, en fin de semaine, au Delta Saguenay. Environ 4000 personnes ont choisi de le faire.



MARIANE L. ST-GELAIS

Promoteur de l'événement, Jean-François Brassard note qu'environ 4000 personnes ont visité le Salon du vélo, en fin de semaine. — PHOTO LE QUOTIDIEN,

À sa deuxième édition, le Salon du vélo montrait un visage passablement modifié, cette année. L'an dernier, une première tentative avait été concentrée sur une demijournée. La seconde version a duré deux jours et a attiré deux fois plus d'exposants que la première.

«Nous avons doublé la superficie, a rappelé le promoteur de l'événement, Jean-François Brassard, hier, pendant que les exposants fermaient leurs stands. L'an dernier, nous avons utilisé la moitié du Delta. Cette année, nous avons le Delta au complet.

«Nous avons accueilli 60 exposants qui représentaient une centaine d'entreprises. Nous avons des gens qui cohabitaient avec les distributeurs de vélos et les boutiques pour offrir de l'information sur des sujets comme la sécurité, le partage de la route, la santé, etc. »

Selon Jean-François Brassard, l'idée d'étendre le salon sur deux jours a offert une plus grande flexibilité à la fois aux exposants et aux visiteurs. Il a noté que certains visiteurs ont effectué plus d'un passage au salon, notamment pour assister à une ou des conférences offertes pendant la fin de semaine. De leur côté, les exposants n'ont pas été difficiles à convaincre, en partie en raison de la plus longue période d'ouverture du salon.

Le promoteur a aussi signalé que le salon a su attirer à la fois le véritable maniaque du vélo et M. ou Mme Tout-le-Monde.

«Nous avons ouvert le salon autant aux experts qu'aux débutants, a indiqué Jean-François Brassard. Il y en avait pour ceux qui veulent faire de la route et pour ceux qui préfèrent le BMX, le vélo de montagne ou le fatbike. Nous avons aussi une place pour le vélo électrique. Il y en avait vraiment pour tous les goûts.

«Nous avons ajouté cette année un volet de course à pied. Le vélo et la course sont complémentaires. Beaucoup de gens partagent leur temps entre ces deux sports.

« La participation d'environ 4000 visiteurs est très satisfaisante, étant donné que deux autres salons se déroulaient en même temps, le Salon des animaux exotiques à l'UQAC et l'Expo-Nature à Alma. C'est un très bon résultat pour un salon qui touche un créneau en particulier. Même si nous visons M. et Mme Tout-le-Monde, il y en a encore qui croient que le vélo s'adresse uniquement aux experts. Ce n'est vraiment pas le cas.»

UNE TROISIÈME ÉDITION?

Jean-François Brassard n'a pas confirmé, hier, la tenue d'une troisième édition en 2016. Il se propose de profiter des prochaines semaines pour évaluer l'événement qui vient de prendre fin en compagnie de ses collaborateurs et de son principal partenaire financier, Promutuel. Ils traceront un bilan de la deuxième édition et détermineront si une troisième aura lieu. Si la réponse est positive, ils détermineront son format et sa durée.



« J'ai déjà des gens qui m'ont approché pour amener un événement dans l'événement, s'il y a une troisième édition, a conclu le promoteur. Les chances sont bonnes que le salon connaisse une troisième édition, mais je ne confirmerai rien avant d'avoir discuté avec mes partenaires.»

Printed and distributed by NewspaperDirect | www.newspaperdirect.com, US/Can: 1.877.980.4040, Intern: 800.6364.6364 | Copyright and protected by applicable law.

[Article précédent](#)

[Article suivant](#)